

### Klimawandel – was bedeutet das?

Extreme Sommer, unvorstellbare Schäden durch Hurrikans, Gletscherschmelze, unerwartete Hagelschauer – verantwortlich für den vom Menschen verursachten (anthropogenen) Klimawandel ist der global kontinuierlich ansteigende Ausstoß der sogenannten Treibhausgase – insbesondere des Kohlendioxids (CO<sub>2</sub>). In den nächsten Jahrzehnten wird ein globaler Temperaturanstieg von 1,4 bis 5,8°C erwartet – mit katastrophalen Folgen nicht nur für die ärmsten Erdregionen.

### Klimawandel – Status quo!

Die Konzentration der Treibhausgase in der Atmosphäre haben sich seit Beginn der Industrialisierung im 19. Jahrhundert dramatisch erhöht: Die CO<sub>2</sub>-Konzentration stieg um rund 30%, die Konzentration von CH<sub>4</sub> nahm um rund 50% zu und der Anteil von NO<sub>2</sub> erhöhte sich um rund 17%. Die Folge: Die Anzeichen für den Klimawandel sind nicht mehr zu übersehen.

Nicht nur Naturkatastrophen weltweit, sondern auch regionale Veränderungen, die jeder von uns spürt.



Entdecken Sie  
unsere grüne Seite!

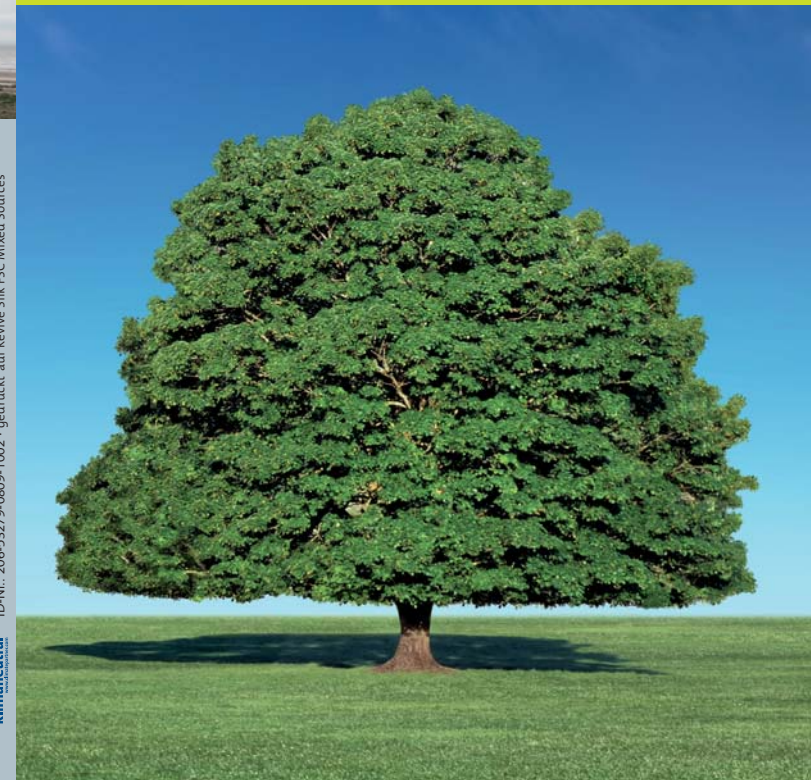
Klimaneutral bedeutet, dass entstandene CO<sub>2</sub>-Emissionen an einer anderen Stelle ausgeglichen werden. Das ist möglich, da es für unser weltweites Klima irrelevant ist, wo etwas passiert. Sie können in Deutschland entstandene Emissionen beispielsweise durch ein anerkanntes Klimaschutzprojekt in Afrika neutralisieren. Wichtig ist in diesem Zusammenhang, dass etwas zusätzlich passiert.

**Dringender  
Handlungsbedarf  
ist gegeben – für die  
Klimapolitik genauso wie  
für Verbraucher und  
Unternehmen.**



**Mix**  
Produktgruppe aus vorbildlich  
bewirtschafteten Wäldern und Recyclingholz  
oder -fasern  
www.fsc.org Zert.-Nr. SCS-COC-002039  
© 1996 Forest Stewardship Council

image DRUCK GmbH · Karl-Friedrich-Straße 76 · 52072 Aachen  
Tel. 0241 93 888 411 · Fax 0241 93 888 421 · info@imagedruck.de · www.imagedruck.de



Weil nicht alle Emissionen vermieden werden können, wurde der Mechanismus der Klimaneutralität eingeführt, um auch bei unvermeidbaren Emissionen, z.B. durch Geschäftsreisen, Produktionsprozesse oder den Energieverbrauch eines Privathaushaltes, eine Handlungsmöglichkeit im Klimaschutz zu haben.



# Verantwortung zeigen. Vorbild sein.

Klimaneutraler Druck bei

imageDRUCK 

in Aachen

## Klimaneutralität bedeutet eine neue Chance

Klimaneutral bedeutet den Ausgleich von entstandenen Emissionen, also die Neutralisierung durch die Einsparung der gleichen Menge an anderer Stelle. Dies ist möglich, da Treibhausgase eine globale Schädigungswirkung haben, „die Atmosphäre keine Länder kennt“.

Für den Klimaschutz ist es irrelevant, an welchem Ort Emissionen entstehen und an welchem Ort sie vermieden werden. Das bedeutet: Emissionen von Treibhausgasen an Ort A können durch zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen an Ort B neutralisiert werden.

Setzen Sie für Ihr Unternehmen ein deutliches Zeichen. Ein Zeichen für einen aktiven Klimaschutz. Drucken Sie Ihre Werbemittel mit uns klimaneutral und profitieren Sie von den positiven Signalen für ein vorbildliches Engagement.

Beim klimaneutralen Druck werden alle CO<sub>2</sub>-Emissionen, die während der Entstehung einer Drucksache freigesetzt werden, ermittelt und durch den Ankauf und die verbindliche Stilllegung von anerkannten Emissionsminderungs-Zertifikaten ausgeglichen. Durch diesen Ankauf folgt der klimaneutrale Druckprozess den Kyoto-Mechanismen und bietet neue und innovative Handlungsmöglichkeiten.

**Hätten Sie es gewusst? Der Mechanismus der Klimaneutralität ist weltweit anerkannt und wird nicht nur von staatlichen Institutionen (wie z.B. die EU-Ratspräsidentschaft) sondern auch von Organisationen (z.B. Fifa, IOC u.a.) und Unternehmen weltweit als Möglichkeit genutzt, sich im Klimaschutz zu engagieren.**

# Was ist eigentlich klimaneutral drucken?



## Viele gute Gründe für den klimaneutralen Druck:

- Sie nehmen eine aktive und bedeutende Positionierung als innovatives und engagiertes Unternehmen ein
- Ihr Unternehmen zeigt ein eindeutiges Bekenntnis zum aktiven Klimaschutz
- Sie sprechen neue Kunden und Zielgruppen durch neue Botschaften an
- Sie übernehmen eine Vorbildfunktion
- Sie haben einen enormen Imagegewinn gegenüber Ihren Mitarbeitern und Ihren Kunden, durch die freiwillige Verpflichtung zum aktiven Klimaschutz
- Sie erweitern Ihre Glaubwürdigkeit bei bestehenden Klimaschutzprojekten
- Sie engagieren sich tatsächlich und wirksam im Klimaschutz

Wir informieren Sie gerne über die Möglichkeit auch Ihre Drucksachen klimaneutral zu drucken.